

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA: EUROPACKERS - TRANSPORTES E MUDANÇAS, LDA

DESCRIÇÃO DO PROJETO: Projeto de internacionalização digital estruturado em 2 eixos: **1)**

Social Media Marketing: foi desenvolvido o novo website europackers.pt, com design renovado, conteúdos atualizados e a adição da versão completa em alemão. Este eixo integrou ainda a contratação de serviços profissionais de copywriting e a otimização das tags de pesquisa, reforçando o desempenho orgânico da marca. Paralelamente, foram lançadas e geridas campanhas de Meta Ads nos mercados estratégicos (França, Holanda, Luxemburgo, Barcelona, Madrid e Bélgica), incluindo a definição de públicos, gestão do investimento e acompanhamento contínuo das interações nas plataformas Instagram e Facebook. **2) Content Marketing:** foram produzidos 98 posts direcionados para os mercados alvo, envolvendo criação de imagens, vídeos e textos de suporte. Alguns desses vídeos são vídeos promocionais que estiveram em destaque na homepage da Record Europa, reforçando a notoriedade e presença internacional da empresa através de conteúdos multimédia de elevado impacto.

OBJETIVOS: Promover produtos em mercados internacionais por meio de canais digitais, superando barreiras geográficas e transformando a relação entre os participantes da cadeia de valor

INVESTIMENTO: 27,808.58 €

INDICADORES: i) Nº de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital = 7; ii) Vendas Internacionais através dos canais digitais = 359.756,97 euros, com 570 novos clientes.

